

KARLSTAD

Svart barnvagn rätt i år



FOTO: HELENA MELIN

Barnvagnsbråk. Fler och fler barnvagnstillverkare har under de senaste 1,5 åren börjat sälja sina produkter på den svenska marknaden och återförsäljaren Tomas Hörnqvist liknar det vid ett krig. Det har fått till följd att barnvagnar blivit billigare, men också att det finns modeller av tveksam kvalitet på marknaden.

Hur ger man första hjälpen till ett barn?

Hur ser den senaste trenden för barnvagnar ut?

Det och mycket annat kunde besökarna få svar på när Värmlands första mamma-pappa-barnmässa hölls i Karlstad i helgen.

2005-05-09

För några år sedan var det rutigt som gällde. Nu är det svart och grått som är innefärgerna då det gäller barnvagnar. Men nere på kontinenten, som ligger något år före Sverige, är de hetaste färgerna rött och militärgrönt.

Det har onekligen gått mode i barnvagnar. Det gäller inte bara färgen utan också det faktum att barnvagnar utrustas med fler och fler detaljer. Förklaringen till det är ett krig - på barnvagnsmarknaden. Under det senaste 1,5 åren har massor av importmärken vält in landet.

- Konkurrensen gör att tillverkarna utrustar barnvagnarna med fler och fler detaljer, säger Tomas Hörnqvist på köpabarnvagn.se, en av utställarna på mamma-pappa-barnmässan.

Det kan handla om fickor och reflexer och värstingvagnarna kan i dag kosta över 10 000 kronor.

Men självklart går det att bortse från trender och lullull. Men vad är då det viktigaste att tänka på vid ett barnvagnsköp?

- Att den har en rejäl lift med hårda kanter så att barnet inte faller ur. Och att den är godkänd enligt den nya EU-normen när det gäller säkerhet där bland annat vagnens bromsar testas.

MEN DET ÄR inte bara barnvagnar det gått mode i, utan även mammakläder, barnstolar och skötbord. Och under senare tid har en rad olika tidningar som riktar sig till föräldrar dykt upp på marknaden.

- Kanske har det varit en outnyttjad marknad tidigare, säger Malin Grafström, nybliven mamma till Lucas, tre månader, och besökare på helgens mässa.

- Och som nybliven förälder är man ju ett lätt offer, särskilt när man fått sitt första barn och inte har någon erfarenhet, säger Marcus Wilhelmson, pappa till Lucas.

För en tid sedan fick han tag i en bra-att-ha-lista i en barnbutik och på den fanns bland annat en andningsfåtölj för bebisar.

- Den strök vi direkt.

Ett och annat tips fick dock familjen Wilhelmson-Grafström på mässan. Bland annat om en ny napp till Lucas.

- Alla vi testat hittills spottar han ut.

Det fanns många tips och kunskaper att ta del av under helgens mässa. Till exempel hur man ger ett barn första hjälpen. För varje år dör barn efter att ha satt i halsen och inte fått hjälp i tid. Därför fanns Röda korset på plats för att lära ut första hjälpen.

- Kunskapen bland föräldrar har blivit bättre och fler och fler väljer att gå kurser hos oss, säger Åke Hultqvist utbildare i hjärt- och lungräddning.

Under mässan hölls också en rad seminarier om allvarliga ämnen som barncancer och en del av intäkterna från mässan tillfaller Barncancerförbundet.

- Vi har försökt att få en så stor spridning som möjligt bland utställarna så att det finns något som passar alla, säger Ann-Sophie Redfern, en av arrangörerna.

JONAS BRANDT